

**AVVISO PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DA PARTE DI ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E FONDAZIONI DEL TERZO SETTORE AI SENSI DEGLI ARTT. 72 E 73 DEL D.LGS. N. 117/2017 DI CUI ALLA DGR N. 23 DEL 23/03/2023 – TRIENNIO 2023-2025**

### PARTE A

#### 1. TITOLO:

**TUTTI INSIEME POSSIAMO! Arte Cultura Sport per salute e benessere**

TIPOLOGIA PROGETTO TERRITORIALE

Progetti collaborativi su larga scala

Progetti collaborativi su piccola scala

#### 2. COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO

**ASSOCIAZIONE I.C.S. International Communication Society APS/ARTE LOMBARDIA APS:** associazione di promozione sociale costituita del 2012, persegue la promozione di **attività culturali e artistiche in connessione con il territorio**, favorendo **inclusione** e partecipazione di soggetti appartenenti a differenti categorie. Implementa **progettazioni locali ed europee di carattere sociale e culturale**, alcune giunte alla loro XIX edizione, **“Filo di Arianna: Arte come identità culturale**). L’implementazione di strumenti e tecniche di innovazione sociale è uno dei principali obiettivi di Arte Lombardia: ogni anno l’attività si evidenzia nell’**ARDESIS FESTIVAL**: workshop dove **scuole** e **Università** presentano i lavori svolti nelle **località di Milano Brescia e Cremona**.

**QUEM.QUINTELEMENTO:** associazione teatrale con sede a Cremona, dal 2016 implementa attività teatrali con il **laboratorio come mezzo per consentire la crescita personale e la conoscenza del sé**. Organizza attività in modalità video- teatrale e cortometraggi, sviluppando le potenzialità dei mezzi tecnologici come strumenti di diffusione, conservando la **centralità del fattore umano come principale strumento di espressione**.

**AIL BRESCIA:** organizzazione di volontariato che da 20 anni si prende cura dei **pazienti onco-ematologici** dando un sostegno alla ricerca medico-scientifica, all’assistenza e all’accoglienza gratuita nelle strutture di AIL e portando avanti **attività di sensibilizzazione** per la società civile sul tema dei tumori del sangue. Organizza convegni e progetti dedicati alle **scuole**, eventi e campagne per **diffondere conoscenza** sulle malattie onco-ematologiche.

**AOB BRESCIA:** organizzazione di volontariato che si occupa di fornire sostegno ai **pazienti affetti da tumori solidi**. Opera all’interno degli Spedali Civili di Brescia facilitando l’accesso alle pratiche affrontate dai malati, supportando l’attività di reparto, organizzando attività e progetti per migliorare la qualità di vita dei pazienti. **Laboratori creativi** e assistenza psicologica rientrano nell’attività di supporto ai pazienti.

**ASSOCIAZIONE PAOLA MANFREDINI:** nasce a Cremona nel 2012 e persegue la diffusione della **cultura musicale**, organizzando rassegne musicali, corsi di strumento e di musica d’insieme. Consolidate le rassegne annuali **“Ricerca d’Ascolto”** (esecuzione di musiche rare e strumenti originali dell’epoca) e **“Musica e versi”** (letture ad hoc con musica). Organizza ogni anno il progetto di **musica da camera “Notelnsieme”** dedicato ai **musicisti dai 10 ai 17 anni** che **culmina in un campo estivo**.

Il partenariato e la rete di sostegno hanno già implementato **progettualità sul territorio cremasco e bresciano** dal 2019 ad oggi (**“RIPARTIRE CON L’ABC: AMBIENTE BENESSERE CULTURA”** – bando Terzo Settore 2020/21; **BERGAMO- BRESCIA CAPITALI DELLA CULTURA 2023. CONDIVIDERE L’ABC** Fondazione Cariplo

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

2022; CONDIVIDERE PER PARTECIPARE ALL'ABC: Ambiente Benessere Cultura 2022 (estensione 2020/21; VALVESTINO 4.0 TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE 2019/20; PARCO ALTO GARDA BRESCIANO: AMBIENTE BENESSERE CULTURA 2019/2020) che

hanno consentito di affrontare **diverse criticità rilevate sul territorio** in tema di **inclusione** dei giovani, **partecipazione attiva**, facilitazione di **accesso alle opportunità** offerte dal sistema dei servizi territoriali, promuovere la cultura del **volontariato** tra i giovani, attivazione di una **comunità educante permanente**, valorizzazione di **iniziative di contrasto al disagio giovanile**. L'esperienza acquisita ha portato alla **costruzione di una rete di collaborazione stabile nel tempo**, che copre il territorio bresciano e cremasco in diversi ambiti seguendo un'ottica di complementarità nella risposta ai bisogni territoriali e che con questo nuovo progetto si vuole rafforzare. Il partenariato si avvale di una rete di sostegno: PROMETHEUS; COMUNE DI MAGASA; COMUNITA' MONTANA PAGB; COMUNE VALVESTINO, TELESOLREGINA, CONSORZIO FORESTALE; CIF CREMONA, I.C.S

International Communication Society APS, che fornisce supporto per spazi, comunicazione e disseminazione.

### 3. BREVE SINTESI

Le azioni si svolgeranno nelle province di Brescia e Cremona, dove i partner operano e che osservano, negli ultimi anni, l'emergere di problemi acuiti dalla pandemia Covid e le conseguenze che ha portato sul benessere sociale.

Le Province di Cremona e soprattutto Brescia risentono ancora di effetti di disagio giovanile causati da Covid. Indagini e statistiche mostrano un aumento dei Neet e un cambiamento nei bisogni dei giovani, più aperti ad esperienze coinvolgenti e in grado di favorire socialità e acquisizione di competenze trasversali. Il progetto promuove quindi **attività educative di natura sperimentale** e innovativa dedicata ai **giovani**, potenziandone le competenze e includendoli nella comunità come **parte attiva e promotrice di cambiamento**, andando oltre il semplice ascolto delle esigenze. L'implementazione del progetto risponde alla problematica legata alla **povertà educativa**, che **individualmente** inficia il diritto di ciascun minore a realizzare sé stesso e raggiungere una gratificazione personale e, **socialmente**, ostacola lo sviluppo della comunità, intaccando la crescita economica e sociale. Il progetto si pone come **principale obiettivo l'implementazione di forme di apprendimento diverse da quelle tradizionali dedicate alla popolazione giovanile**, basate su **cultura musicale, teatrale, attività sportive e forme artistiche innovative** per contrastare forme di isolamento sociale tra i giovani e disporre di competenze chiave per il futuro. Il connubio tra lockdown e incremento dell'utilizzo dei social network, senza una opportuna educazione digitale, hanno portato le nuove generazioni a prediligere il contatto virtuale anziché quello sociale. Tramite attività artistiche si mira a **coinvolgere direttamente gli adolescenti**, quindi minori in età scolare, e indirettamente le famiglie, gli enti locali e del terzo settore nel **potenziare l'offerta formativa** e offrire **nuove opportunità ai giovani**, ottenendo i seguenti risultati: **riabilitazione psico-fisica dei giovani** a contatto con la **natura**, tramite anche l'ampliamento delle **conoscenze di carattere culturale** del territorio circostante; **rafforzamento del rapporto** con gli enti partner e i sostenitori, per garantire una replicabilità del progetto; **valorizzazione della collaborazione dei volontari** nell'ambito di organizzazione di **eventi di informazione, formazione e visite guidate** sul territorio; **avvicinamento dei giovani alla musica**; iniziative di confronto per portare i giovani a riflettere sul tema del **bullismo** tramite attività teatrali; proposizione su larga scala di alcune iniziative di successo indirizzate a soggetti fragili (es. Sail Camp); creazione di una **startup di giovani** per gestire tutte le attività di **comunicazione del progetto** via web, sui media, sui social. I risultati relativi al **benessere e alla salute** dei target indicati verranno raggiunti grazie all'implementazione delle **11 attività di natura artistica, culturale e sportiva**. Durante i due anni di progetto, le azioni legate al **teatro**, alla **diffusione della lettura**, la **riscoperta del territorio** circostante e alle **opportunità di formazione** porteranno ai seguenti prodotti: 6 rappresentazioni teatrali; 2 performances di Teknoteatro; 40

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

Laboratori teatrali; 1 Laboratorio di design; 1 corso di formazione per due giovani bibliotecari in Valvestino; 2 eventi di comunicazione; 1 ciclo di incontri di passeggiate patrimoniali; 1 passeggiata in bici; 4 concerti di musica per ragazzi; 1 campagna di sensibilizzazione sui temi sociali, 1 sulla lettura e letteratura; 1 sui beni culturali e il turismo; Letture di brani letterari di autori del territorio e esecuzione con chitarra del maestro Campanella; 3 conferenze “dialogate” con incontri di lettura; 1 soggiorno per 50 giovani; 2 manufatti di panchine letterarie; realizzazione di una piattaforma da parte degli studenti dell’IIS Golgi di Brescia per inserire tutte le panchine letterarie italiane e poi dei paesi europei; 1 Ufficio stampa per comunicazione attività del progetto.

## PARTE B PROPOSTA PROGETTUALE

### 1. PRIORITA’ TRASVERSALI

**X Volontariato:** promuovere la cultura del volontariato tra i giovani;

**X Comunità:** favorire esperienze di collaborazione e partecipazione (welfare generativo);

**X Prossimità:** facilitare l’accesso dei cittadini alle opportunità offerte dal sistema dei servizi territoriali;

**Capacità:** sviluppare collaborazioni e reti per accrescere la capacità di azione degli ETS

### 2. AREA TEMATICA E OBIETTIVO SPECIFICO

**X Contrasto alla povertà educativa**

*Obiettivi specifici (os)*

**X Os. 3.1 - Promuovere iniziative per il benessere e la crescita di ragazzi/e valorizzando le risorse e gli attori che operano nel territorio e che costituiscono la comunità educante;**

**XOs. 3.2 - Promuovere e diffondere azioni volte alla prevenzione e al contrasto al bullismo e cyberbullismo anche attraverso percorsi di sviluppo ad un uso consapevole delle tecnologie digitali;**

**X Os. 3.3 - Diffondere e favorire la promozione e lo sviluppo dello sport come strumento di promozione del benessere, aggregazione e crescita sociale;**

**X Os. 3.4 - Promuovere e diffondere azioni volte ad accrescere le opportunità di socialità e cittadinanza attiva per prevenire e contrastare i fenomeni di isolamento sociale volontario e disagio adolescenziale/giovanile**

### 3. AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO

Province di Brescia e Cremona

### 4. ANALISI DEL PROBLEMA

**ANALISI DEL BISOGNO:** Il Covid-19 ha avuto un **impatto negativo sulla salute della popolazione giovanile che, secondo le ultime ricerche, non si è del tutto esaurito;** il distanziamento sociale richiesto e la **didattica a distanza** hanno **impedito qualsiasi forma di socializzazione** e l’acquisizione di conoscenze legate ad **esperienze dal vivo**. Alcune concause di questo malessere diffuso viene imputato alla **fragilità del mondo adulto** e alle **carenze e disfunzionalità dei contesti e modelli educativi:** quindi più che un’eccessiva **medicalizzazione** e **“privatizzazione”** dei disagi emergenti, è necessario un **lavoro di ascolto, prevenzione e intercettazione precoce:** si suggerisce fortemente di **creare “ponti” e spazi di collaborazione tra le famiglie, i servizi educativi, sociali e sanitari,** nella consapevolezza che **nel medio-lungo periodo** sarà necessario investire maggiormente su **sistemi di prevenzione diffusa e sulla promozione attiva del benessere.**

A ciò si aggiunge, il **costante proliferare delle disuguaglianze, uno fra i principali ostacoli per il benessere delle persone, la coesione sociale e il progresso della collettività.**

Gli effetti della pandemia rischiano di peggiorare il profilo delle disparità a livello multidimensionale: nel 2021 in **Provincia di Cremona** la **percentuale di Neet** (giovani 15-29 anni che non lavorano e non studiano) è pari al 17%; i cittadini tra 25 e 64 anni in possesso almeno del diploma di scuola secondaria di II grado sono il 59,8%,

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

percentuale più bassa che in Lombardia (64,9%) e in Italia (62,7%). I laureati tra i 25 e i 39 anni sono il 26,9%, percentuale inferiore sia a quella regionale (31,7%) che nazionale (28,1%). Nella **Provincia di Brescia** che insieme a Bergamo contava la metà dei deceduti di tutta la Lombardia a fine aprile 2020, la pandemia ha **colpito psicologicamente i giovani in misura notevole con ripercussioni sull'apprendimento scolastico** e le opportunità lavorative: dall'Indagine Generazione Z delle Associazioni Industriali Cremona e da sondaggi nelle scuole del territorio bresciano, emerge: incertezza sul futuro per i giovani; richiesta di esperienze laboratoriali attive; interconnessioni con il mondo esterno alla scuola; possibilità di fruire di esperienze trasversali in grado di orientare nella scelta di crescita personale e lavorativa. Crescenti anche fenomeni di bullismo e cyberbullismo, che il progetto intende affrontare in modalità nuova.

**OBIETTIVI:** il progetto intende offrire agli adolescenti **l'opportunità di partecipare a corsi di educazione e formazione informali**, per acquisire **competenze trasversali** volte ad **arricchire il loro bagaglio esperienziale e nuove forme di socializzazione**: attività all'aria aperta, eventi e spettacoli teatrali e musicali, formazione mirata.

**RISULTATI ATTESI E PRODOTTI:** integrazione dell'istituzione scolastica con la comunità, per permettere ai giovani di **sperimentare l'emancipazione e il pluralismo derivanti dalla partecipazione democratica sul territorio**. **DESTINATARI:** adolescenti in età scolare e giovani del territorio delle **Province di Brescia e Cremona**.

**PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE:** Le attività del progetto integrano la programmazione zonale della Provincia Cremonese 2021/2023 circa il **contrasto al disagio giovanile** tra i preadolescenti e gli adolescenti; integrano anche la programmazione zonale 2021/2023 dei dodici ambiti distrettuali bresciani che mira a **ridurre la dispersione scolastica** e la **povertà in ambito educativo** legato alla mancanza di strumenti digitali e di contesto. In ambedue l'azione integrativa consiste in **esperienze educative per adolescenti e giovani di tipo non formale, supportata anche da una promozione sociale e culturale del contesto territoriale di riferimento**: **il progetto presentato oltre alla proposta di attività educative** che comportino lo sviluppo di competenze trasversali e incrementino le opportunità di socialità *face to face*, si propone il **benessere sociale dei giovani** creando legami che vadano a **contrastare l'isolamento sociale**.

## 5. DESTINATARI

Con riferimento ai bisogni descritti selezionare i destinatari del progetto (possibilità di selezionare una o più categorie di destinatari)

**X famiglie e minori**

**X adolescenti e giovani**

- persone con disabilità
- persone con dipendenze
- anziani (65 anni e più)
- immigrati e nomadi
- persone in condizione di povertà, disagio adulti e senza fissa dimora
- generalità dei cittadini

**X altro (specificare)**

giovani donne immigrate e giovani donne con fragilità

Descrivere le caratteristiche dei destinatari in base alle categorie sopra selezionate

**DESTINATARI DIRETTI: GIOVANI DEL TERRITORIO:** La fascia di popolazione giovanile deve oggi affrontare **ostacoli differenti rispetto alla generazione precedente**: la pandemia ha incrementato i **rischi relativi al mancato accesso all'educazione scolastica**, ha creato **maggiori difficoltà di occupazione** e un notevole impatto sulla **salute mentale**. In particolare, la salute mentale dei minori in età scolare genera allarme in quanto a rischio di cronicizzazione. Si misura inoltre una **diminuzione dell'attività fisica da parte dei giovani in età adolescenziale**, che assumono **comportamenti sempre più sedentari** legati all'utilizzo dei social

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

network, videogiochi e la visione di DVD, che impediscono una socializzazione dal vivo con i rischi di una socializzazione limitata all'uso dei social.

L'utilizzo irresponsabile e compulsivo dei social in tutte le sue forme, ha delle **conseguenze negative sul benessere fisico e psicologico dei giovani**: crescono infatti i **disturbi del comportamento alimentare e del sonno**, aggressività, disturbi della **condotta** e la **dipendenza** da strumenti digitali. L'**insicurezza per il futuro** che i giovani stanno provando nella società contemporanea è legata a un aumento degli ostacoli quali precariato e bassa retribuzione, la crisi climatica globale e l'instabile situazione politica internazionale: il che porta all'aumento di disturbi quali **ansia e depressione** anche tra gli adolescenti. L'istruzione e le esperienze attive si pongono come importanti strumenti di contrasto al fenomeno dei NEET: infatti quasi la metà dei NEET in Lombardia non ha un diploma e possiede soft skill inferiori alla media. **I giovani stessi sono interessati a nuove modalità di apprendimento e a una formazione continua, per rispondere ai mutamenti del mercato del lavoro.**

**DESTINATARI DIRETTI: ALTRO:** la popolazione giovanile vede al suo interno anche alcune fasce di attenzione, che vogliamo coinvolgere attraverso il progetto. Si tratta di giovani affetti da malattie oncologiche, disabilità di vario tipo e di giovani ragazze immigrate, che affrontano le problematiche giovanili con ulteriori difficoltà legate ad elementi di inclusione. Le azioni sono quindi state pensate anche per queste categorie, nell'ottica di strutturare un progetto inclusivo a 360° e in grado di dare vita a meccanismi di coinvolgimento duraturi.

**DESTINATARI INDIRETTI Famiglie e minori:** l'istituzione familiare è la prima che si occupa di trasmettere norme sociali e valori culturali al minore, profilandosi quindi come essenziale nel contrastare la mancata qualità nel processo educativo. Infatti, le condizioni di **conflittualità familiare** e le scarse occasioni di approfondimento educativo al di fuori della scuola potrebbe portare a una frequenza scolastica irregolare e/o all'abbandono scolastico.

In generale, i benefici del progetto coinvolgeranno anche l'intera cittadinanza (beneficiario indiretto del progetto). La povertà educativa impatta sulla comunità a livello territoriale e nazionale, ostacolando lo sviluppo del paese e intaccandone il benessere e la crescita economico-sociale. Tramite la valorizzazione di reti della comunità educante e di luoghi di cultura, nei quali si realizzeranno le azioni di progetto, si concorre alla diminuzione dei divari sociali, culturali e, di conseguenza, anche economici dei territori coinvolti, integrando e completando le direttive che leggi regionali e provinciali intendono mettere in atto, esplicando così l'azione propria delle associazioni di promozione sociale e di volontariato. .

## 6. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

**OBIETTIVO GENERALE** è il contrasto alle situazioni di disagio nel quale il giovane non gode del diritto di formarsi e sviluppare competenze e abilità in ambito scolastico, personale e sportivo, causato spesso da condizioni di privazione materiale che non consentono al soggetto di acquisire le competenze educative minime. **Le azioni progettuali mirano ad affiancare le istituzioni scolastiche e le famiglie nella promozione di elementi di educazione non convenzionale**, tramite la definizione di una **strategia che apporti un cambiamento a livello della comunità**, dotando gli individui degli **strumenti sociali e culturali** necessari al fine di superare lo stato di disagio educativo. Tramite l'utilizzo del **volontariato nell'implementazione delle attività progettuali**, si vuole promuovere una politica che offra un **accompagnamento efficace al percorso giovanile di crescita** e formativo alla **cittadinanza attiva**, nel rispetto dei bisogni personali della popolazione giovanile. La promozione del valore del **volontariato come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo** ha delle derive funzionali all'inserimento dell'individuo nella comunità, grazie alla formazione professionale durante lo svolgimento di un lavoro e allo sviluppo delle diverse iniziative divulgative e informative. La **povertà educativa** ha una rilevanza essenziale nello sviluppo di una comunità: la disuguaglianza nell'accesso a un'istruzione di qualità ostacola infatti lo sviluppo economico e sociale collettivo. Una strategia che contrasti le disuguaglianze in ambito

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

educativo si profila dunque come priorità assoluta per il **benessere sociale**. Il concetto di povertà è relativo non solo all'accesso all'istruzione, ma anche a un'**istruzione di qualità**, che può essere ricondotta a tre livelli: **povertà economica**, che si profila come una mancanza di risorse economiche per accedere alle possibilità educative, **povertà ecologica**, riferita a un contesto con scarse proposte educative, e **povertà pedagogica**, riferita alla incapacità degli educatori di proporre opportunità educative adeguate. Essenziale inoltre è la mancanza di capabilities individuali, riferite alla mancanza di conoscenze, abilità e attitudini appropriate al contesto. Il rafforzamento di queste ultime, si concretizza in azioni volte ad **investire sul capitale umano tramite forme di educazione non convenzionale, rendendo gli individui pronti ad adattarsi ai continui mutamenti sociali e culturali che interessano la società contemporanea e, in particolare, le nuove generazioni**. Il modello operativo individuato è basato sullo **sviluppo nei soggetti della resilienza e della creatività**. Il contrasto delle povertà educative dovrebbe inserirsi all'interno di interventi strategici riconducibili al cosiddetto **Welfare Generativo**, un modello di stato sociale teso a **creare le condizioni che rendono i sistemi capaci di rigenerare risorse**, privilegiando l'empowerment e la presenza attiva dei cittadini nei processi produttivi e di sviluppo sociale a superamento di un approccio assistenzialista.

**OBIETTIVI SPECIFICI:** promozione di attività per il benessere e la crescita di adolescenti e giovani tramite la valorizzazione delle risorse territoriali; promozione di azioni volte alla prevenzione del bullismo e cyberbullismo; diffusione dello sport come strumento di promozione del benessere; organizzazione di attività volte ad accrescere le opportunità di cittadinanza attiva. Gli obiettivi saranno raggiunti mediante l'utilizzo di attività artistiche, sportive e culturali.

**RISULTATI ATTESI:** rafforzamento del rapporto tra scuola e territorio tramite la comunità educante; una riabilitazione psico-fisica dei giovani a contatto con la natura e l'ampliamento delle conoscenze di carattere culturale del territorio circostante; la costruzione di un network per dare vita a un'offerta basata su natura e cultura, il coinvolgimento attivo delle scuole nelle azioni progettuali.

**BENEFICI IMMEDIATI:** esperienze attive, socializzazione, competenze trasversali, partecipazione attiva

## 7. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E DEI PRODOTTI

### ATTIVITÀ N° 1

**TITOLO: GIOVANI IN BICI** sulla pista ciclabile panoramica più bella d'Europa DESCRIZIONE DEI RISULTATI

**ATTESI:** L'azione permette di **accrescere la conoscenza del proprio territorio** da parte dei giovani, che hanno l'occasione di **creare legami e vivere un'esperienza all'aria aperta**. Questo si riflette positivamente sulla salute fisica e mentale del soggetto: nel primo caso grazie alla pratica di un'attività sportiva, nel secondo caso, dovuto al benessere derivante dallo stare all'aria aperta.

**DESCRIZIONE DELLE AZIONI:** Una pista che richiama persone da tutto il mondo, per un percorso unico sulla sponda occidentale del Garda. È considerata la **pista ciclabile panoramica più bella d'Europa**, incastonata tra la montagna e sospesa sulle acque lacustri tra Limone del Garda e Riva del Garda.

Lunga 2,5 chilometri e larga altrettanti 2,5 metri questa pista (o ciclovia) è una costruzione in ferro che scorre tra paesaggi favolosi, quelli di un percorso a picco sul lago. È percorribile sia in bicicletta (max 10 km orari) sia a piedi – in entrambi i casi c'è da prestare molta attenzione, visto il traffico sia di persone sia di bici.

Si parte in genere da Limone, nella località Capo Reamol, e tutto il percorso oltre quello a picco della pista ciclabile di Limone, si snoda per circa 11 chilometri. Poiché lungo il percorso della pista il sole batte durante il giorno, soprattutto nei periodi estivi dove ormai il caldo diventa sempre molto importante, la **ciclabile sul Garda è aperta anche di notte** e illuminata con luci a LED!

Il progetto per i prossimi anni è quello di continuare a costruire questa passeggiata con pista ciclabile creando un percorso ad anello lungo tutto il lago, che diventerebbe la ciclovia più lunga d'Europa!

Per richiamare maggiore attenzione sugli aspetti paesaggistici e sul panorama che presenta questo percorso – in questo caso degli adolescenti e dei giovani - all'iniziativa **sarà abbinato un concorso fotografico con premi in**

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

**tecnologie fotografiche e weekend per due mesi in palio dalle agenzie turistiche del territorio.**

**Riunione venerdì 7 giugno prima della gara di 50 giovani presso l'hotel di Limone sul Garda**

**Gara 8 giugno**

**Serata dell'8 giugno con premiazione presso hotel di Limone sul Garda**

ELENCO DEI PRODOTTI: Comunicato stampa con programma e cartine topografiche con percorso; produzione di fotografie come campagna di sensibilizzazione a percorrere questa ciclovie da parte di giovani e cittadini e turisti.

DATA DI INIZIO: 7 GIUGNO 2024 DATA DI FINE: 8 GIUGNO 2024

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS, FIAB BRESCIA NUMERO DI

DESTINATARI: 50 GIOVANI, 1 VOLONTARIO, 1 ETS

## ATTIVITA' N° 2

### TITOLO: TEATROSI TEATRO SOCIALE

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: Sensibilizzazione delle persone ed in particolare i giovani facendole "partecipare" a momenti di vita comunitaria e in occasioni formative sul tema della salute sperimentando la **pratica del teatro sociale e di comunità.**

DESCRIZIONE DELLE AZIONI

Arte Lombardia, in collaborazione con la Compagnia teatrale TEATROSI di Cremona, intende organizzare

**3 rappresentazioni teatrali seguite da dibattiti al fine di sensibilizzare i coinvolti su temi sociali.** Di seguito i contenuti degli spettacoli:

- QUESTIONI PRIVATE, dedicato al **tema del bullismo** nelle giovani generazioni in una denuncia di ricatti e soprusi psicologici spesso silenziosi .
- STANZE SEGRETE, dedicato alla **difficoltà di dialogo** tra adulti e adolescenti
- UNPLAGGED, promuovere e diffondere azioni volte ad accrescere le opportunità di **socialità e cittadinanza attiva** per prevenire e contrastare i fenomeni di isolamento sociale volontario e disagio adolescenziale/giovanile.

n. 3 rappresentazioni teatrali, comunicazioni social, volantini, programmi

DATA DI INIZIO: aprile 2024

DATA DI FINE: aprile 2025

PARTNER COINVOLTI: Arte Lombardia APS, QUEM.quintelemento

NUMERO DI DESTINATARI: giovani 300, 1 VOLONTARIO, 2 ETS

## ATTIVITA' N° 3

### TITOLO: LEGGERE INSIEME – QUANTE STORIE NELLA STORIA

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: favorire la riflessione e **condivisione di emozioni** che emergono attraverso la lettura dei testi; aumentare la consapevolezza di sé; favorire la crescita personale; favorire la socializzazione; incentivare la condivisione delle esperienze comuni per alleggerire il peso del disagio, delle paure ed ansie.

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: Arte Lombardia, insieme a C.I.F., intende organizzare un percorso costituito da **tre momenti di incontro per leggere e commentare libri dedicati a figure femminili di recente pubblicazione.** Alla presentazione iniziale del testo, seguirà un coinvolgimento attivo dei partecipanti agli incontri nella forma della "conferenza dialogata", instaurando una discussione in gruppo per dare voce ai vissuti personali dei partecipanti. Segue il programma, in sintesi, dei tre momenti di incontro:

a. Illustrazione della collana C.I.F. Donne nella Storia (cfr. sito [www.cifnazionale.it](http://www.cifnazionale.it)). B. Presentazione nel dettaglio di una delle pubblicazioni scelte per il progetto da parte della relatrice; individuazione degli argomenti da discutere in gruppo; c. Seduta plenaria di condivisione delle idee emerse nelle discussioni. Per i testi "Filosofia per la vita e "Alleanze" agli incontri parteciperanno le curatrici. Per il testo della poetessa ucraina sarà

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

presente la traduttrice della prima edizione in italiano dell'opera, dott.ssa Vira Dunas, residente a Cremona. Ai partecipanti al progetto saranno messe a disposizione le copie dei testi presentati. Alcune copie saranno presenti nella Biblioteca CIF e saranno rese disponibili per i componenti di altri gruppi eventualmente interessati al progetto.

ELENCO DEI PRODOTTI: 3 incontri, slides e schede di lavoro, comunicazioni social, volantini.

DATA DI INIZIO: febbraio 2024 DATA DI FINE: febbraio 2025

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS

NUMERO DI DESTINATARI: minori\_75 , nuclei familiari \_10 , Immigrati \_10 , 2 ETS, 1 volontario

#### ATTIVITA' N° 4

##### TITOLO: BIBLIOTECHE IN AREE INTERNE E PANCHINE LETTERARIE

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: Promozione negli studenti della **passione per la lettura e la scrittura**, favorendo lo sviluppo della loro capacità critica e creativa e la conoscenza linguistica dell'italiano, interessandoli alle storie del territorio; abbinare alla conoscenza della letteratura il design e la trasposizione usando le nuove tecnologie nelle apposite panchine. Inserimento delle biblioteche del Valvestino e di Magasa e delle panchine letterarie in una rete di comunicazione sia nel web che nei social.

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: Arte Lombardia APS, in collaborazione con QU.EM.quintelemento APS, i Comuni di Valvestino e Magasa, il Consorzio forestale Terra tra i due laghi, intende installare **due panchine letterarie davanti ai due Comuni**, dove si trovano le biblioteche. La panchina letteraria è stata ideata dalla National Literary Trust londinese, associazione non profit che, tramite l'installazione di panchine nelle zone più svantaggiate del Regno Unito, voleva avvicinare cittadini di ogni età alla letteratura e alla lettura. La panchina da installare a Valvestino rappresenterà scritti e immagini di Don Pietro Porta, botanico locale. La panchina di Magasa, invece, riporterà i libri di Vito Zeni, insegnante e storiografo nato e vissuto nel Comune. I testi e le immagini per il design delle panchine verranno decisi da una commissione presso il Comune di Valvestino, che visionerà le proposte derivanti dal laboratorio scolastico di design condotto dal docente Marco Serfogli del Liceo Artistico Stradivari di Cremona, svolto durante l'anno scolastico 2023/2024. Le panchine verranno inaugurate con due cerimonie distinte nel mese di settembre 2024, che vedranno la lettura di alcuni brani letterari tratti dalle pubblicazioni dei due autori prescelti da parte degli attori dell'associazione QUEM.quintelemento, accompagnati dal suono della chitarra del Maestro Chitarrista Tommaso Campanella di Brescia. Al fine di sensibilizzare i giovani e la comunità alla lettura e alla letteratura, gli studenti dell'IIS Golgi di Brescia realizzeranno una piattaforma che raccoglierà tutte le panchine letterarie italiane ed europee. Questa iniziativa è un modo per colmare una carenza negli studenti italiani: infatti Openpolis ha analizzato i dati delle performance degli studenti italiani delle scuole di secondo grado confrontandole poi con quelle degli altri paesi Ue. Il risultato è un infelice dislivello. Bisogna quindi attivare una serie di interventi che stimolino i giovani a leggere ed a frequentare le biblioteche, rendendole più dinamiche e accattivanti tramite interventi e progettualità che richiamino i giovani del territorio. L'avvicinamento alla lettura comporta numerosi benefici: quando si legge, infatti, risulta stimolata la stessa area celebrale che si attiva vivendo un'esperienza (Annual Review of Psychology, 2011). Inoltre, i lettori sono capaci di provare maggiore empatia verso soggetti terzi (Science, 2013)

ELENCO DEI PRODOTTI: 1 laboratorio di design, 2 panchine letterarie, 2 cerimonie di inaugurazione, 1 piattaforma digitale sulle panchine letterarie, materiale di comunicazione.

DATA DI INIZIO: 1° gennaio 2024 DATA DI FINE: 30 settembre 2024

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS, QUEM.quintelemento

NUMERO DI DESTINATARI: minori \_300, 2 volontari, 2 ETS, 3 Enti locali



Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia**ATTIVITA' N° 5****TITOLO: FORMAZIONE PER IL FUTURO: GIOVANI IN BIBLIOTECA**

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: L'implementazione dei due **corsi di formazione per giovani che provengono da contesti marginali**, oltre che rappresentare un possibile sbocco professionale dei coinvolti in seguito all'incremento di competenze e abilità, porterebbe a una ricaduta positiva sui due Comuni, interessati da una decrescita della popolazione. Infatti, l'incremento delle abilità in seguito alla formazione porterebbe a un **aumento delle attività culturali e naturalistiche del territorio**, attirando nuova utenza.

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: Arte Lombardia APS in collaborazione con i Comuni di Valvestino e di Magasa, intende implementare un **corso di formazione relativo alla figura del bibliotecario per due giovani residenti nei due Comuni**. Da una parte, l'attività prevede un percorso di formazione come bibliotecario per due giovani provenienti dai Comuni di Valvestino e di Magasa, tale da supportare l'azione progettuale legata alle biblioteche dei due territori, quella di Valvestino (in via Provinciale, 1) e quella di Magasa (in via Garibaldi, 3).

Si prevede una **collaborazione per tutte le attività che si svolgeranno in Valvestino**. Inoltre, i due giovani aderiranno anche ad un corso di Bibliotecario sulle linee suggerite dalla regione Lombardia per incrementare le loro competenze e abilità. Questa attività si collega alla precedente, in quanto i giovani si occuperanno anche di divulgare le attività della Biblioteca sul territorio.

ELENCO DEI PRODOTTI: Corso di Formazione per due giovani, materiale didattico corso di formazione, materiale di comunicazione.

DATA DI INIZIO: 1° ottobre 2024 - DATA DI FINE: 28 febbraio 2025

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS; QUEM.QUINTELEMENTO

NUMERO DI DESTINATARI: 2 giovani, 2 volontari, 2 ETS, 3 Enti locali

**ATTIVITA' N° 6****TITOLO: COMUNICAZIONE**

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI : Maggiore informazione e quindi maggiore partecipazione soprattutto in accordo con gli istituti scolastici.

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: La comunicazione rappresenta un aspetto fondamentale per la corretta riuscita del progetto. Si tratta di una vera e propria azione, nata per diffondere i contenuti e le diverse iniziative portate avanti in ambito progettuale. Tale azione si suddivide in due livelli:

La **comunicazione interna** è fondamentale per una corretta gestione del progetto e si rivolge essenzialmente ai **partner** e alla **rete di supporto** attivata e parte integrante del progetto. Si prevede una costante informazione circa le attività attraverso l'invio periodico di **segnalazioni** e quindi la creazione di una mailing list che permetta a tutti di conoscere lo stato di avanzamento e le diverse iniziative portate avanti.

La **comunicazione esterna**: è rivolta alla collettività ed ha il compito di diffondere adeguatamente i **contenuti di progetto, gli obiettivi, le diverse azioni e i risultati**. Si tratta di un aspetto fondamentale in quanto permette di **raggiungere potenziali partecipanti alle iniziative** e permette di creare un **coinvolgimento attivo dei diversi target**. Per garantire una adeguata comunicazione, si opererà per la redazione di un piano di comunicazione specificatamente pensato per i contenuti del progetto ed un piano per raggiungere fette di pubblico sempre più ampie, con il fine di creare una community non solo online, ma anche e soprattutto che possa partecipare attivamente alle attività organizzate offline. Per questo motivo, gli strumenti da attivare saranno: - **Canali social**: è importantissimo stabilire, prima di tutto, a quale pubblico ci rivolgiamo così da scegliere i canali social più adatti alla comunicazione e studiarne il linguaggio. Poiché intendiamo rivolgerci, oltre che ad un pubblico adulto, anche a giovani, sarà necessario aprire un canale Snapchat, Instagram e TikTok oltre che il classico Facebook, in modo tale da condividere creazioni, momenti della quotidianità dei volontari e i retroscena. - **Stampa on-line/off-line**: condivideremo contenuti utili a tutta la comunità come articoli, tutorial e così via. -

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

Realizzazione di **Video**: in grado di mettere a sistema l'importante materiale esistente e integrandolo con contenuti dal taglio innovativo in grado di attrarre nuove fette di turismo e da pubblicare sul canale YouTube. Eventi di lancio e di chiusura del progetto: 12 OTTOBRE 2024 TEATRO SANCARLINO BRESCIA (in presenza e online piattaforma ZOOM) Location messa a disposizione dalla Provincia di Brescia ore 9,30 – 13,30 Presentazione dello stato di avanzamento del progetto stesso.

ELENCO DEI PRODOTTI: 2 eventi, materiali di comunicazione online ed offline

DATA DI INIZIO: 1° ottobre 2023 - DATA DI FINE: 28 marzo 2025

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS, QU.EM.quintelemento APS, AIL BRESCIA, ASS. Paola Manfredini

NUMERO DI DESTINATARI: 4 ETS, 3 Enti locali

### ATTIVITA' N° 7

#### TITOLO: GESTIONE E COORDINAMENTO DEL PROGETTO

##### DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: Tale azione prevederà la creazione di un **modello di gestione snello ed in grado di mutare durante la realizzazione delle diverse azioni**, per meglio rispondere alle necessità che dovessero insorgere. Il modello prevede la nascita di una Cabina di Regia che sia in grado di gestire adeguatamente il progetto nel corso dei mesi di attività e il rapporto con i partner. La Cabina di Regia avrà quindi un compito direttivo e di risposta alle sollecitazioni derivanti dalla realizzazione del progetto. Il cuore del progetto sarà rappresentato dalla Comunità educante che via via si sta ampliando a livello territoriale (anche grazie a precedenti progettualità), formata da diversi stakeholders che operano sul territorio e che saranno coinvolti nell'ambito di questa nuova progettualità: associazioni, imprese, enti e attrattori culturali e naturalistici, cui si aggiungeranno anche cittadini e scuole all'interno dei gruppi di lavoro tematici. Il loro compito è quello di evidenziare il potenziale del territorio, garantire lo sviluppo di idee e proposte in grado di rappresentare adeguatamente le due aree dandole una specifica connotazione. La Comunità educante sarà un organismo aperto, pronto ad accogliere nuovi membri e a delineare nuovi tematismi sui quali concentrare le risorse.

ELENCO DEI PRODOTTI: verbali di riunione DATA DI INIZIO: 1° ottobre 2023 - DATA DI FINE: 31 marzo 2025

PARTNER COINVOLTI: ARTE LOMBARDIA APS, QU.EM.quintelemento APS, AIL BRESCIA, ASS. Paola Manfredini

NUMERO DI DESTINATARI: 5 partner

### ATTIVITA' N° 8

#### TITOLO: IL TEATRO COME FORMAZIONE E MULTIMEDIALITA' - Attività teatrale e

video-teatrale: laboratori, spettacoli e performances

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: Creare condizioni di **partecipazione e socialità fra le persone**, utilizzando il teatro non come semplice intrattenimento ma come strumento di crescita personale, favorire il coinvolgimento delle fasce di popolazione più esposte a problematiche di fragilità e svantaggio, inserendole in un percorso culturale e artistico

DESCRIZIONE DELLE AZIONI: QUEM.quintelemento APS intende organizzare attività teatrali e laboratoriali per giovani e famiglie, al fine di favorire il benessere e la crescita della persona creando condizioni di partecipazione e socialità tramite il loro inserimento in un percorso artistico. L'attività è suddivisa in: - due sessioni di laboratorio di teatro e video-teatro: attraverso l'utilizzo degli strumenti di teatro, i partecipanti sono coinvolti in un processo di crescita personale, analisi interiore e di ricerca. Il laboratorio è strutturato su un'ampia serie di contenuti, ognuno con finalità specifiche ma ovviamente legate fra di loro da un filo comune, per uno sviluppo graduale e coordinato - di cui si indicano qui di seguito gli elementi principali.

- Apprendimento delle tecniche teatrali di base.
- Lavoro su sé stessi e sul personaggio.
- Relazione con l'altro, con l'oggetto, con lo spazio, con la musica.

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

- Educazione alla collaborazione ed al lavoro di gruppo, senso di appartenenza, interazione con gli altri.
- Sviluppo delle capacità espressive: immaginazione, creatività, capacità comunicativa, fantasia.
- Creazione di immagini, situazioni e testi, sia individualmente che in gruppo. Conoscenze di base del processo video-teatrale.
- Studio e applicazione pratica delle principali tecniche di lavorazione audio-video.
- Connessioni fra il lavoro teatrale ed il lavoro filmico.
- Principali modalità di interazione video-teatrale.

Il laboratorio, suddiviso in due fasi (da ottobre 2023 a maggio 2024 – da ottobre a dicembre 2024) si svolgerà nel Centro Culturale Next di Cremona una volta a settimana, in sessioni da due ore.

- laboratorio di Tekno teatro: consiste in un'attività abbinata alla musica, che lavora sulle emozioni e sul corpo per la riscoperta di un benessere psicofisico e interiore, attraverso l'utilizzo del sistema audio Silent System: lavoro si svolge con l'ausilio di cuffie stereo, fornite dall'associazione (ognuna con apposito copricuffie monouso antibatterico), per la trasmissione a distanza delle musiche e delle direttive della docente. Il percorso prevede momenti di silenzio e di riflessione, di movimento fisico e di azioni di gruppo, di autocontrollo e di espressività emotiva. L'attività si svolgerà inizialmente nel centro culturale Next di Cremona, per poi individuare o uno spazio aperto o un palazzo di valore culturale e artistico.

- Spettacoli teatrali: gli spettacoli, rappresentati tramite la modalità del video-teatro, sono finalizzati a coinvolgere le persone su tematiche di particolare rilevanza etica e sociale, suscitando la loro attenzione, la loro capacità di analisi e di approfondimento, il loro intervento attivo in termini di discussione e dibattito. Gli spettacoli sono suddivisi in tre gruppi:- Il primo gruppo di rappresentazioni è nato espressamente per veicolare, attraverso il teatro, un nuovo modo di approcciare alcuni grandi capolavori della letteratura di tutti i tempi, ad esempio quattro celebri romanzi del cosiddetto genere gotico. - La seconda sezione è incentrata su tematiche sociali, in genere con riferimento ad alcune Giornate internazionali. - Un terzo gruppo di spettacoli non è accomunato da un tema o una finalità di riferimento, ma comprende un insieme di lavori che sono stati realizzati con una connotazione prettamente artistica – o per meglio dire, di ricerca artistica – quindi sempre aperta ad evoluzioni e sperimentazioni molto libere.

Si tratta, soprattutto, di rappresentazioni sceniche o di prove aperte scaturite dal laboratorio teatrale e video-teatrale, quindi anche con l'apporto creativo dei singoli partecipanti; il tutto viene poi rielaborato, assemblato e riscritto in modalità propriamente drammaturgiche dalla direttrice artistica.

ELENCO DEI PRODOTTI: attività laboratoriali (4 incontri mensili, totale di 40 incontri), tre spettacoli, due performances di Tekno teatro

DATA DI INIZIO: ottobre 2023 - DATA DI FINE: febbraio 2025

PARTNER COINVOLTI: QUEM.quintelemento

NUMERO DI DESTINATARI: 1 ETS, nuclei familiari 5; adolescenti e giovani 200

### **ATTIVITA' N° 9 TITOLO: sAIL Camp**

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: Miglioramento del benessere psicologico dei pazienti onco-ematologici. - Incremento della socializzazione e del senso di appartenenza a una comunità. - Aumento delle conoscenze e delle competenze sui temi legati alla malattia. - Miglioramento dell'autostima e della fiducia in sé stessi

DESCRIZIONE DELLE AZIONI (MAX.4000): SAIL Camp è un progetto di riabilitazione che si pone l'obiettivo di offrire un contesto sicuro in cui è possibile affrontare nuove sfide, accompagnando i giovani pazienti che hanno terminato le cure onco-ematologiche attraverso nuovi stimoli che fungano da strumenti per riscoprire le proprie risorse personali e sociali, implementando l'autoefficacia e le abilità relazionali. Durante il soggiorno, i pazienti partecipano ad attività educative e ricreative, come escursioni, laboratori artistici e incontri con esperti. Vi saranno attività strutturate, dedicate allo sport (barca a vela e light trekking) e alla cura di sé (laboratorio di

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

Mandala e di Educazione Nutrizionale) condotte dai professionisti di riferimento, oltre che a momenti di condivisione con il gruppo.

ELENCO DEI PRODOTTI: 2 laboratori, campagna promozionale DATA DI

INIZIO: 1° ottobre 2023

DATA DI FINE: 28 febbraio 2025 PARTNER

COINVOLTI: AIL BRESCIA

NUMERO DI DESTINATARI: giovani \_2 gruppi di 50 giovani/donne/soggetti fragili \_\_\_\_\_

### ATTIVITA' N° 10

#### TITOLO: Walk, You Can!

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI: aumento dell'attività fisica e riduzione del rischio di malattie cardiovascolari e altre patologie correlate alla sedentarietà, aiutare le persone a ridurre lo stress e l'ansia, migliorare il loro umore e aumentare la loro autostima, creare opportunità di incontro e socializzazione, miglioramento complessivo della qualità della vita, maggiore energia, maggiore partecipazione alla comunità.

DESCRIZIONE DELLE AZIONI : il progetto consiste dello svolgimento di passeggiate di gruppo pomeridiane a cadenza settimanale, guidare da un operatore, verso un luogo che si considera la giusta meta da raggiungere. Durante il cammino si ha la possibilità di condividere speranze, desideri e paure, durante la riscoperta di ciò che ci sta intorno: il patrimonio culturale e naturale del territorio permettendo ai giovani pazienti di riacquistare fiducia

ELENCO DEI PRODOTTI: 1 incontro a settimana per l'intera durata del progetto, campagna promozionale,

DATA DI INIZIO: 1° ottobre 2023 - DATA DI FINE:28 febbraio 2025

PARTNER COINVOLTI: AOB BRESCIA

NUMERO DI DESTINATARI: \_25 X 20 incontri =500

### ATTIVITA' N° 11

#### TITOLO: Rassegna concertistica: A Tassar Corde - Incontri musicali di giovani musicisti per i giovani

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI (MAX.4000): Creare momenti di incontro e di benessere attraverso la cultura musicale

DESCRIZIONE DELLE AZIONI (MAX.4000): l'Associazione Paola Manfredini di Cremona, attraverso la cultura musicale, intende promuovere e diffondere azioni volte ad **accrescere le opportunità di socialità e cittadinanza attiva**, al fine di prevenire e contrastare i fenomeni di isolamento sociale volontario e disagio adolescenziale/giovanile. L'obiettivo viene raggiunto tramite le seguenti azioni progettuali: - Potenziamento delle 2 stagioni concertistiche anche a livello educativo tramite la Rassegna A Tassar corde, che si propone di diffondere e accrescere la cultura musicale e creare momenti di incontro a livello cittadino, rivolgendosi in modo particolare agli studenti in sede e fuori sede di ambito musicale (allievi di liceo musicale, musicologia, liuteria, conservatorio e scuole di musica) al fine di potenziarne la loro formazione. 4 Concerti eseguiti da giovani musicisti per coinvolgere i ragazzi della scuola primaria e secondaria; intesi come momenti di incontro per gli alunni, ed eventualmente le loro famiglie, al fine di sensibilizzare bambini e adolescenti alla cultura musicale e alla partecipazione di concerti

ELENCO DEI PRODOTTI: 1 rassegna concertistica, concerti di musica per i giovani

DATA DI INIZIO: ottobre 2023 - DATA DI FINE: febbraio 2025

PARTNER COINVOLTI: Musicale P.MANFREDINI

NUMERO DI DESTINATARI: nuclei familiari \_50\_, minori\_250\_, volontari\_2\_, 2 ETS

## 8. INNOVATIVITÀ

La principale innovatività del progetto TUTTI INSIEME POSSIAMO sta nel **contrastare la povertà educativa**

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

**andando oltre le forme convenzionali di istruzione e educazione**, ormai istituzionalizzate. L'utilizzo di forme d'arte come musica e teatro permettono di acquisire una consapevolezza sulla propria persona, fornendo la possibilità di apprendere come effettuare delle forme di autovalutazione, essenziali ai giovani per affrontare lo stress di una società complessa come quella contemporanea (anche dovuta ai processi di globalizzazione). Acquisire una consapevolezza del proprio io è infatti essenziale nel processo di crescita: una volta avvenuto, vengono riconosciute le proprie potenzialità e soft skills, che possono essere affinate. Infatti, spesso le opportunità di orientamento date ai giovani non sono propriamente efficaci: vi sono delle disuguaglianze sociali ed economiche che non comportano stimoli per i ragazzi, che si attivano perché non conoscono le opportunità. Si predilige infatti l'implementazione di attività esperienziali dedicate ai giovani, quali:

- Esperienze all'aria aperta e in gruppo, che implementano attività sportive.
- Avvicinamento alla lettura: intesa non come lettura scolastica, bensì come scoperta di storie. La lettura è infatti uno dei comportamenti che più risentono dell'influenza dell'ambiente familiare. Quando sia la madre che il padre hanno questa abitudine, 3 minori su 4 a loro volta leggono. Se al contrario i genitori non leggono, poco più di un terzo dei figli lo fa. I benefici che derivano dalla lettura sono notevoli: riduce lo stress e migliora il vocabolario e la memoria
- Attività teatrali e laboratoriali innovative che portano il soggetto a effettuare un processo di analisi interiore e di ricerca, al fine di attivare un processo di crescita personale.
- Tekno Teatro: laboratorio innovativo, abbinato alla musica, che lavora sulle emozioni e sul corpo per la riscoperta di un benessere psicofisico e interiore, attraverso l'utilizzo del sistema audio Silent System: un viaggio multisensoriale e immersivo, un viaggio che conduce dentro di sé ma si muove attraverso i luoghi della città e della natura.
- Cultura musicale.  
Avvicinare i giovani alle attività artistiche e culturali porta dei benefici sulla salute mentale, sul dolore cronico, sul supporto sociale e sul benessere.

## 9. COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

L'attività di comunicazione del progetto e della disseminazione dei suoi risultati configura come essenziale per coinvolgere il maggior numero di soggetti selezionati come destinatari e per coinvolgere l'intera comunità bresciana e cremonese durante lo svolgimento delle azioni.

Nel dettaglio l'attività di comunicazione avrà l'obiettivo di:

- far conoscere il progetto "TUTTI INSIEME POSSIAMO! Arte Cultura Sport per salute e benessere" nel suo complesso (obiettivi, attività, soggetti coinvolti, ecc.);
  - promuovere le singole iniziative (corsi, laboratori, spettacoli ed itinerari) previste nel progetto;
  - diffondere i risultati raggiunti e le buone pratiche consolidate nei mesi di lavoro;
  - accrescere l'attenzione e una maggiore sensibilizzazione verso l'attività portata avanti dal Terzo Settore.
- A tal proposito verrà pianificata e realizzata sia una comunicazione offline (con materiale informativo cartaceo come volantini, manifesti, ecc.) sia una comunicazione online attraverso l'utilizzo dei siti web e dei canali social (facebook, twitter, ecc.) dei vari partner di progetto. Al fine di garantire un'informazione costante e capillare delle varie iniziative si prevede:
- un evento di apertura durante il quale si presenteranno le diverse fasi progettuali e le attività ad esse connesse;
  - la distribuzione di materiale informativo cartaceo (brochure, volantini e manifesti) presso le sedi dei vari partner e soggetti associati e in luoghi strategici del territorio della provincia di Brescia e di Cremona;
  - newsletters di promozione e diffusione delle attività da parte di partner e soggetti associati;
  - la redazione di comunicati stampa per quotidiani locali, tv, radio, riviste, blog, ecc.;
  - post sui social e sponsorizzazioni Facebook;
  - un evento finale volto a favorire la massima trasparenza del percorso svolto e a raccontare i risultati raggiunti.

Sostenibilità  
in LombardiaRegione  
Lombardia

I partecipanti ai vari corsi e laboratori e tutti i soggetti coinvolti nella proposta progettuale collaboreranno nell'organizzazione dell'evento finale che sarà diviso

in due momenti: all'inizio i rappresentanti di ogni ente partner esporranno i risultati raggiunti con le attività progettuali, poi verranno illustrate le attività laboratoriali svolte attraverso il racconto dei diretti interessati e la proiezione di video.

La diffusione delle attività sarà presieduta da ARTE LOMBARDIA APS, che ogni anno raggiunge - durante l'European Ardesis (ART DESign Innovation as Social network) Festival - eccellenti risultati interessando sia il mondo della scuola e dei giovani, sia delle fasce più deboli della popolazione e le famiglie. Per cui si ritiene strategico comunicare e promuovere "TUTTI INSIEME POSSIAMO! Arte Cultura Sport per salute e benessere" all'interno del Festival sia per beneficiare di un ampio pubblico e visibilità ma sia per dare adeguato spazio alla presentazione del progetto, delle attività e dei risultati ottimizzando al meglio le risorse.

## 10. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Per valutare qualitativamente e quantitativamente i risultati si lavorerà su due livelli: il primo relativo alle attività svolte e ricadute sui destinatari del progetto, il secondo relativo alle attività svolte e ricadute sui partner di progetto sulla rete di sostegno e sui volontari coinvolti.

La valutazione in corso d'opera consentirà la buona riuscita delle azioni e gli elementi da implementare in futuro. Il monitoraggio è previsto come attività progettuale: l'azione "Gestione, coordinamento e monitoraggio" prevede che Arte Lombardia APS e i partner di progetto, con il supporto di una società di consulenza esterna, monitorino l'andamento di "TUTTI INSIEME POSSIAMO" a metà progetto (settembre 2024) e al termine del progetto per valutarne i risultati (maggio 2025). Per lo svolgimento di questa azione si farà ricorso ad una serie di strumenti che valuteranno:

- efficacia: rapporto tra risultati raggiunti e risultati attesi;
- efficienza: rapporto tra risorse effettivamente impiegate e risorse previste;
- ricaduta: realizzazione di ulteriori effetti positivi rispetto a quanto previsto nel progetto;
- qualità organizzativa: ottimizzazione del lavoro e delle fasi progettuali;
- qualità percepita: grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti (destinatari, partner, ecc.).

Verrà quindi predisposto un quadro di riferimento concreto circa il monitoraggio di attività e progetto e verranno redatti due report (uno a settembre e uno a maggio) per illustrare gli elementi di criticità e di forza riscontrati in merito all'attuazione degli interventi e al loro stato di avanzamento. Per la stesura dei report si chiederà a ogni partner di compilare la relativa scheda di rilevazione con dati quantitativi e qualitativi inerentemente a: stato di avanzamento dell'attività, n. e tipologia di soggetti beneficiari raggiunti, n. di personale dedicato, n. di volontari coinvolti, n. ore di lavoro del personale, n. ore di attività dei volontari, sintesi sul grado di soddisfazione di destinatari, personale e volontari, tipologia e stato di avanzamento del cofinanziamento, criticità e punti di forza riscontrati fino a quel momento.

Per la raccolta dei dati qualitativi si predisporranno e somministreranno schede per la valutazione di: 1) livello di soddisfazione dei beneficiari delle attività (qualità dell'attività, adeguatezza della struttura e/o degli spazi, benessere percepito dallo svolgimento dell'attività, ecc.); 2) il livello di soddisfazione del personale coinvolto (orario di lavoro, acquisizione di nuove skills, ricorso a nuovi strumenti e metodologie di comunicazione, ecc.); 3) il livello di soddisfazione dei volontari (ambiti di competenze rafforzate, acquisizione di nuove skills, ecc.).

A supporto dell'azione di monitoraggio ci saranno anche i verbali degli incontri svolti per la gestione e coordinamento del progetto e una serie di indicatori volti a misurare realizzazione, risultato e impatto di ogni attività e del progetto nel suo complesso come: n. iniziative realizzate; n. di eventi comunicazione realizzati; n. di materiale di comunicazione prodotto; n. soggetti coinvolti; n. incontri di gestione, coordinamento e monitoraggio svolti; n. report prodotti; n. questionari ricevuti; n. partecipanti alle iniziative; n. di volontari coinvolti.