

## SEMINARI 2023

25/02/2023

### LA COMPONENTE CULTURALE DEL PRODOTTO TURISTICO INTEGRATO: LA CREAZIONE DI VALORE PER IL TERRITORIO ATTRAVERSO I MUSEI LOCALI

Muovendo dall'analisi della domanda turistica esistente e potenziale, ci si propone di verificare se l'offerta culturale attuale intercetti e soddisfi adeguatamente una domanda di conoscenza sempre più vasta e composita, individuando i limiti delle strategie di valorizzazione dello stock di capitale culturale fino ad oggi perseguite rispetto alle opportunità insite nella specificità del patrimonio culturale italiano.

In particolare, partendo dai nuovi concetti di cultura e di bene culturale e focalizzando l'attenzione sul valore strategico dei luoghi, si analizza il ruolo decisivo che può essere assunto dai musei locali sia per la produzione che per l'organizzazione dell'offerta culturale e turistica territoriale.

*Parole chiave: aree periferiche, itineraria turistica, postmodernismo, domanda integrata di cultura, cultura dei luoghi, tematismi, museo-cardine itinerario, centri di acquisto*

25/03/2023

### I MUSEI, VEICOLI PER TRASMETTERE MESSAGGI A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

In seguito alle trasformazioni globali indotte dalla pandemia e in un momento di profonda messa in crisi della nozione di pace come valore universale non soggetto a negoziazione, la dimensione culturale è sottoposta a una verifica sostanziale relativamente alla sua rilevanza per la società contemporanea. Il concetto stesso di sostenibilità, che si è evoluto rispetto a un primo impianto prevalentemente ambientale, è diventato un elemento guida che tende a ricomprendere in un quadro integrato i fattori sociali, economici e ambientali ed è entrato a pieno titolo nel significato cogente dell'azione culturale.

In questa situazione in perenne trasformazione, di urgenza e di attivo contrasto ai problemi e alle minacce che si presentano alla società contemporanea e alle sue previsioni di futuro, i musei possono svolgere un ruolo chiave in quanto istituzioni strategiche per la coesione urbana e dei territori nonché per il rafforzamento della dimensione sociale.

29/04/2023

### LA DOMANDA DI PROFILI STEM NELLE AZIENDE. SI CERCANO STRATEGIE DIDATTICHE

Il mondo del lavoro evolve e il fabbisogno di profili professionali STEM aumenta. Ma i laureati STEM continuano a essere meno del 30% nei Paesi europei oggetto della ricerca (Italia, Spagna, Malta, Grecia, UK, Francia e Germania) e nel nostro Paese solo il 24,5% dei laureati è STEM, mentre tra le laureate solo circa il 15% ha scelto studi STEM. Così, in Italia il 44% delle imprese ha già avuto difficoltà a trovare candidati con formazione STEM. È quanto emerge dallo studio al centro della seconda edizione dell'Osservatorio STEM "Rethink STE(A)M education – A sustainable future through scientific, tech and humanistic skills" promosso da Fondazione Deloitte e dal Programma di Politiche Pubbliche di Deloitte. Nonostante questo trend sia chiarissimo, è ancora limitato il numero di giovani, e soprattutto di ragazze, che sceglie un percorso di studi STEM.

Servono nuove strategie soprattutto a livello didattico per iniziare a risolvere il problema.

30/09/2023

### CULTURA E SOCIETÀ: COME LA CULTURA INFLUENZA L'AZIONE SOCIALE

Oltre ad essere influenzata, la cultura influisce sull'agire sociale, sia sotto forma di valori interiorizzati

individualmente, sia sotto forma di norme e modelli culturali approvati all'interno di un gruppo. Nell'ambito degli studi sociologici si è, dunque, cominciato a utilizzare una prospettiva culturale, che si basa su fattori culturali specifici, per spiegare sia alcuni comportamenti rilevanti delle persone (da quelli economici a quelli politici), a livello microsociale, sia andamenti più generali e complessivi, come lo sviluppo economico di interi paesi o alla stabilità della democrazia, a un livello cioè macrosociale.

Ciò che ci si domanda è come avvenga che i valori, le norme e le credenze abbiano un impatto sui comportamenti effettivi delle persone. Si possono identificare due modelli teorici utilizzati per rispondere a questa domanda: il modello dell'attore socializzato di Parson (1960 circa) e il modello dell'identità sociale, così definito da Francesca Cancian (1976).

28/10/2023

PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE E SOCIETÀ CIVILE

Nel concetto di patrimonio culturale in Occidente, fenomeni come la memoria collettiva, il museo, l'istituzionalizzazione di un festival dell'artigianato, meritano attenzione e richiedono di essere osservati da diverse prospettive. È importante andare oltre la manifestazione superficiale ed emozionale, come quella presentata dai mass media e dai social, che si concentrano sulle emozioni collettive e sugli slogan, appiattendone il significato e la profondità delle implicazioni. Invece l'analisi antropologica va alle radici dei fenomeni, in una prospettiva ampia che mette a nudo i legami tra espressioni e manifestazioni anche molto diverse. E il patrimonio culturale necessita del superamento delle delimitazioni tra discipline (storia dell'arte, geografia, architettura, diritto) e/o tra i settori dell'attività umana e sociale (oggetti, edifici, territori, riti, narrazioni, ambiente, artigianato, salute, alimentazione, educazione dei giovani), attraverso un approccio aperto e dinamico.